

EXPERTIA TRAVEL S.A.
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

Descripción del sector

Expertia Travel S.A. tiene por objeto social dedicarse a la tenencia de acciones en otras sociedades, inversiones en valores mobiliarios de renta fija, instrumentos financieros de corto plazo, transacciones por cuenta propia, así como la percepción de frutos de dichas inversiones. Las subsidiarias de Expertia Travel realizan sus actividades dentro del sector turismo, sobre la base de dos grandes divisiones de negocio:

- a) Turismo Emisivo: Esta unidad de negocio tiene como objeto la promoción y venta de boletos aéreos, paquetes turísticos y otras actividades referentes al turismo adquirido en el país de origen hacia un destino foráneo. Si bien el Turismo Emisivo se relaciona con viajes internacionales, Expertia maneja, como sub-unidad de negocio dentro del turismo emisivo, el desarrollo del turismo interno.

Las empresas operativas que conforman esta unidad de negocio son Promotora de Turismo Nuevo Mundo S.A.C., Destinos Mundiales S.A.C., Bekton S.A.C., Centro de Agencias Corporativas S.A.C. y American World Travel, Inc.

- b) Turismo Receptivo: Esta unidad de negocio consiste en la venta y operación de servicios a turistas que provienen de países extranjeros. Expertia opera los servicios en el país de destino a través de sus empresas: Condor Travel S.A.C. (Perú); Condor Travel S.A. (Chile), L'Expert Turismo Brasil S.A., y EcuadorSustainable Travel.

Adicionalmente, se constituyeron Destinos Mundiales Chile S.P.A; L'Expert Holding Ltda (Brasil) y LatamSustainable Travel LST S.A (Perú). La primera no inicia operaciones al 31 de diciembre del 2018 y las restantes son empresas holding de L'Expert Turismo Brasil S.A y Ecuador Sustainable Travel, respectivamente.

Estado de Situación Financiera

Activo

El principal activo de la Compañía está constituido por la inversión en acciones representativas del capital social de las empresas anteriormente mencionadas, ascendente a US\$ 64,950 millones, siendo al 31 de diciembre de 2018 las inversiones más significativas la de Cónдор Travel S.A.C. y Promotora de Turismo Nuevo Mundo, por US\$ 29,456 millones y US\$ 35,393 millones respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2018 los activos totales ascendieron a US\$ 65,461 millones de los cuales el 99.20% corresponde a inversiones en subsidiarias de las cuales posee influencia significativa.

Pasivo

El pasivo asciende a US\$ 839 mil de los cuales el 86.53% corresponde a obligaciones con partes vinculadas de corto plazo y el restante 13.47% corresponde a cuentas por pagar comerciales.

Patrimonio

El patrimonio neto al 31 de diciembre de 2018 asciende a US\$ 64,622 millones conformado por:

Capital social: US\$ 65,192 mil

Reserva legal: US\$ 7 mil

Pérdida acumulada: US\$ (577) mil

Estado de Resultados

Al 31 de diciembre de 2018, la Compañía registra sus resultados como Perdida por el importe de US\$ 499,393, de los cuales el 94.10% corresponden a gastos extraordinarios, diferentes al curso operativo, por el importe de US\$ 469,883 donde se agrupan gastos por servicio de consultorías comerciales y legales.

Sobre la base de lo anterior, cabe mencionar que la compañía brinda servicios de Gerenciamiento a las empresas subsidiarias desde julio 2018 y servicios de consultoría desde setiembre 2018.

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

Al 31 de diciembre de 2018, la Compañía registra un Patrimonio por US\$ 64,622 millones, cuya variación respecto al 31 de diciembre de 2017 corresponde a los resultados del ejercicio que ascienden a US\$ 499,393 y por la reducción de Capital Social y Capital Adicional por el importe de US\$ 4 millones.

Estado de Flujo de Efectivo

Al 31 de diciembre de 2018, la Compañía registra un movimiento positivo de Efectivo y Equivalente de Efectivo por US\$ 18 mil debiéndose la variación respecto al 31 de diciembre de 2017, por una disminución en sus actividades de operación equivalente a US\$ 79 mil. Así mismo se tiene una variación negativa de US\$ 362 mil en el flujo de inversiones. Por último, el flujo de financiamiento aumenta en US\$ 459 mil, por la recuperación de la inversión en la subsidiaria Promotora de Turismo Nuevo Mundo, la reducción de capital y la obtención de préstamos a relacionadas que asciende a US\$ 459 mil.